



TOKYO RAINBOW PRIDE 2020

ご協賛のご案内



主催: 特定非営利活動法人 東京レインボープライド

はじめに	03
東京レインボープライド2019 実績	04~07
東京レインボープライド2020 開催概要	08
東京レインボープライド2020 テーマ	09
場内ブース	10
サンプリング	11
ステージ/会場エントランス等	12
ステージビジョンCM/会場内ビジョンCM	13
InterFM897ラジオCM	14
WEBサイト	15~16
BuzzFeed Japan記事コンテンツ	17
紙媒体等①②	18~19
LGBT企業研修・講演会	20~21
プライドウィーク TRP主催イベント	22
東京レインボープライド2020 特別協賛プラン	23
オプションメニュー	24~32
ご寄付のお願い/お問い合わせ	33~34

今春、『東京レインボープライド2019』は約20万人の方々にご来場いただき、無事、終了いたしました。これもひとえに、協賛企業・団体の皆様からのご支援の賜物です。この場を借りて、改めて御礼を申し上げます。

TRP2019のテーマは「I HAVE PRIDE ～あるがままを誇ろう～」でした。LGBTQの権利活動の原点とも言われる、NYのストーンウォール・インの反乱から50年、日本で初めてパレードが東京で開催されてから25年という記念すべき年。「PRIDE」の原点に立ち戻り行進することで、すべての人があるがままを誇れる社会を実現したい。そんな思いを込めて、開催いたしました。

いよいよ東京五輪も間近にひかえ、ダイバーシティ&インクルージョンの重要性がますます注目されております。これまで以上に責任と情熱をもって、皆様と共に『東京レインボープライド2020』をつくりあげていきたいと思っております。

まだまだ至らないところも多々ございますが、TRP2020に向けてもぜひ、ご支援・ご協力をよろしくお願いいたします。

特定非営利活動法人 東京レインボープライド共同代表理事 杉山文野 山田なつみ

【イベント動員】

■プライドフェスティバル&パレード

代々木公園の会場に過去最高の約200,000人の方々にご来場いただきました。

DAY1(4/28) 120,000人、DAY2(4/29) 80,000人

パレード:10,915人

※昨年(150,000)比: +33.3%

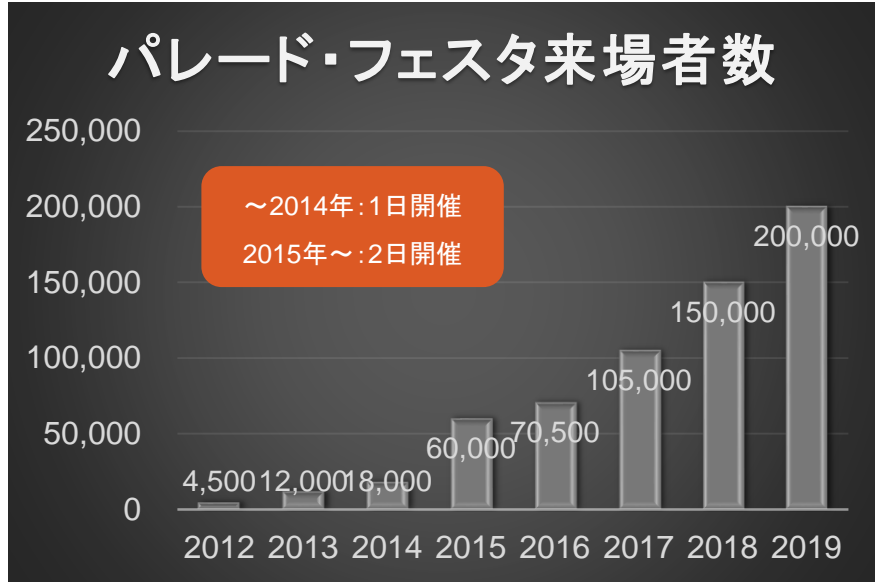
■プライドウィーク(4/27~5/6)

69のイベントが開催され、約4,000人の方々にご参加いただきました。

■協賛企業様数

協賛企業・団体様は過去最高の278にのぼりました。

※昨年(213)比: +30.5%



【TRP媒体】WEBサイト・紙媒体・SNSでの情報発信


■WEBサイト


3~5月のPV数が1,321,836。

昨年比(1,056,500):+25.1%

■SNS(3~5月)

 **Twitter** 投稿数:279 RT数:7,778 いいね!数:15,761

 **Facebook** 投稿数:237 シェア数:1,097 いいね!数:16,693

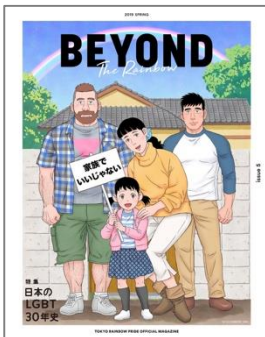
 **Instagram** 投稿数:46 いいね!数:9,635

■紙媒体

TRP機関誌『BEYOND』15,000部

イベント情報誌『タブロイド判ガイド』80,000部

フライヤー5,000部



テレビ・新聞等のマスメディアに多数取り上げられました。

フジテレビ

NHK



NHKニュース645



ニュース・気象情報



S-PARK



ノンストップ!



日テレ



Oha!4NEWS LIVE



ZIP!



news every.



FNN Live News αにて
出展企業のLGBTへの取り組み
が特集されました



<日本航空>



<みずほFG>



<SUUMO>

その他
テレビ、新聞・雑誌各紙で掲載。

* サニーサイドアップ社調べ

<その他企業>



Yahoo! ニュースなど、各種WEBメディアに2,389件取り上げられました。

WEB



Yahoo!ニュースだけで30回以上イベント関連記事を掲載(下記、見出し抜粋)。

サイト名	日付	見出し
Yahoo! ニュース	2019/04/28	「レインボープライド2019」性の多様性訴え1万1000人が行進 東京・渋谷
Yahoo! ニュース	2019/04/28	「東京レインボープライド2019」プライドパレードに過去最高の1万人参加
Yahoo! ニュース	2019/04/28	「彼氏と結婚したい」同性婚訴訟の原告や弁護士が渋谷をパレード
Yahoo! ニュース	2019/04/28	渋谷で「LGBTパレード」約1万人が参加
Yahoo! ニュース	2019/04/28	祝!「東京レインボープライド」。誰もが目を奪われる“虹色”の絶景
Yahoo! ニュース	2019/04/28	性的少数者理解へパレード、東京「あるがままの自分を誇ろう」
Yahoo! ニュース	2019/04/28	東京レインボープライド2019
Yahoo! ニュース	2019/04/29	「自分が愛したい人、それを大事にするのが一番のプライド」青山テルマが語ったこと
Yahoo! ニュース	2019/04/29	「世の中にはいっぱい愛が溢れています」りゅうちえるがTRPで語ったこと【全文】
Yahoo! ニュース	2019/04/29	LGBTQの割合「13人に1人」ではなかった「3%という」下方修正をどう見るべきか、研究者に聞いた
Yahoo! ニュース	2019/04/29	性の多様性をアピール 渋谷～原宿間を1万人がパレード /東京
Yahoo! ニュース	2019/04/30	進むLGBTへの理解、「令和」に引き継がれた課題は? 東京レインボープライド参加者の声から
Yahoo! ニュース	2019/04/30	青山テルマ、東京レインボープライドで歌う「男の子は強いなさい。そういうのは世間がつくった作り話」

【掲載WEBメディア例】Yahoo! ニュース/東京新聞/はてなブックマーク/BUSINESS LIVE/SHIKOKU NEWS/朝日新聞デジタル/BuzzFeed Japan//HUFFPOST/NewsPicks/BIGLOBEニュース/ニューヨーク経済新聞/バンクーバー経済新聞/バンコク経済新聞/ヨコハマ経済新聞/時事ドットコム/BLOGOS/ニュートピ! /livedoor ニュース/テレ朝news/広島ホームテレビ/名古屋テレビ/VIMET/109ニュース/シブヤ編集部/fumumu/エキサイトニュース/FNN.jpプライムオンライン - This kiji is/FNNプライムオンライン/CREA WEB/Cubeニュース/DIAMOND online/infoseekニュース/JBpress/JJnet/JORUDAN SOCRA NEWS/Mart Community Blog/ORICON NEWS/PR Times/RBB TODAY/SEOTOOLSニュース/STORY/STRAIGHT PRESS/Techable/Traicy/VERY/ZDNet Japan/イザ! /インターネットコム/ニコニコニュース/ハビママ*/プレジデントオンライン/フレッシュアイニュース/マピオンニュース/楽天woman/現代ビジネス/財經新聞/産経ニュース/東洋経済オンライン/(YOMIURI ONLINE)/暮らしニスタ/msnエンタメ/music.jp/朝日新聞デジタル&M/TBSラジオ FM90.5+AM954/Fashion-J.com/グノシー/auヘッドライン/msn マネー/ハーバービジネスオンライン/CINEMATOPICS/アゴラ/女子旅プレス/ムビッチ/News/au Webポータル/モデルプレス/エンタメウィーク/R25/@nifty ニュース/DailyNewsOnline/ウーマンエキサイト/まいじつ/antenna/毎日新聞/マイナビニュース/コスモポリタン/選挙ドットコム/マガジン9/FIDELI/SANSPO.COM/StartHome/ZAKZAK/エヌプラス/ドリームニュース/みやびズ/週刊女性PRIME/

【開催日程】

- ・プライドフェスティバル：2020年4月25日（土）・26日（日）
- ・パレード：2020年4月26日（日）
- ・プライドウィーク：2020年4月25日（土）～5月6日（水・祝）

【開催場所】

- ・代々木公園イベント広場・けやき並木通り

- 【開催時間】 2020年4月25日（土）：11:00～20:00
2020年4月26日（日）：11:00～18:00

【主催】 特定非営利活動法人 東京レインボープライド

【メディアパートナー】 InterFM897、BuzzFeed Japan



Your happiness is my happiness

あなたの幸せは、わたしの幸せ



Your happiness is my happiness
あなたの幸せは、わたしの幸せ

『高齢者、障がい者、外国人、LGBTQなどの多様な人々』
と形容されることがあります。

人は歳を重ね、いずれは高齢者になります。
突然、車いすがあなたの足となるかもしれません。
日本を出れば誰もが外国人になりますし、
あなたがLGBTQでなくても、
あなたの大切な人がそうかもしれません。

そう考えてみると
誰もが多様なひとりひとり。

『多様性』とは、
あなたのことであり、
わたしのこと。

男とは、こうあるべき
女とは、こうあるべき
家族とは、夫婦とは、日本人とは・・・

「こうあるべき」
の押し付け合いではなく、
それぞれが思い描く「幸せのかたち」を尊重し合い、
お互いの存在を笑顔で祝福できる社会の実現を目指して。

TRP2020は、
あなたの幸せと
あなたの大切な人たちの幸せを
心から応援します。

お申込締切
2020年2月14日

大型ブース

一般ブース

飲食ブース

キッチンカー

特徴

4面全てが通りに面します。

- ・他団体と隣接します。
- ・1面のみが通りと面します。
(上記はレイアウトの仕様上異なる場合があります)

飲食関連の出展は30~40店舗程度の予定ですので、競合が少ない中での販売が可能です。

飲食関連の出展は30~40店舗程度の予定ですので、競合が少ない中での販売が可能です。

付帯設備

- ・机4台・椅子8脚
- ・夜間用横幕

- ・机1台・椅子2脚
- ・夜間用横幕

机2台、椅子2脚/電源1.5KW/消火器/蛍光灯/上下水道/2槽シンク/手洗い設備/給湯器/冷凍冷蔵庫(テント間口3.6m×奥行3.6m)

キッチンカーの駐車スペース/電源1.5KW

備考

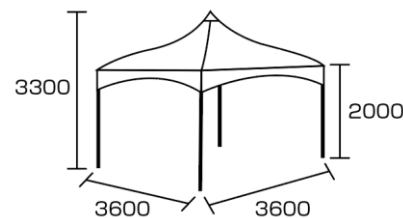
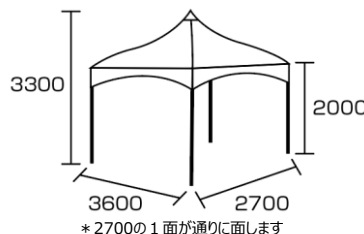
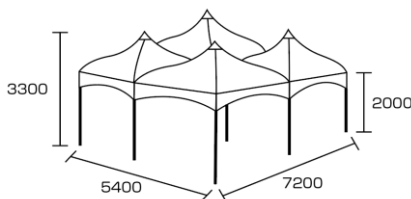
テントを撤去し、フリースペースとしてもお使いいただけます。

- ・テントを撤去し、フリースペースとしてもお使いいただけます。
- ・原則、隣のブースとの間仕切り幕はございません。背面に関しては幕があります。

・付帯設備以外にも別途有料オプションレンタル備品のご準備がございます。お申込後にご案内させていただきます。

- ・付帯設備以外にも別途有料オプションレンタル備品のご準備がございます。お申込後にご案内させていただきます。
- ・キッチンカー駐車スペース以上のスペースをご使用の場合は別途費用が発生します。詳しくはご相談ください。

テントサイズ



料金
(税別)

¥1,300,000

¥250,000

¥300,000

¥250,000

(注) 当イベントは、イベント会場内に多数のテントを配置致します。ブース位置に関しましては、代々木公園使用のルール、当団体の運用ルールに則り、当団体で決定させていただきます。予めご了承下さい。

ブースの位置のご要望はお受け致しかねますので、同内容でのお問合せ等はお遠慮下さいますようお願い申し上げます。

※上記料金は特別協賛プラン以外のブース出展のみの場合の料金となります。

※一般ブースに関して、LGBT関連の啓発活動を目的とした非営利団体で、かつ活動の実態がある団体に関しましては、特別価格でのご案内が可能です。別途お問い合わせ下さい。

※お申込締切期限前でも、ブース上限枠数に達した場合はお申込を締切ます。予めご了承ください。1月中旬には売り切れとなる可能性がございます。



総合案内ブースサンプリング

内容

- ・会場総合案内ブースにて、イベントガイド誌等と共に、貴社の告知物・ノベルティなどを主催側スタッフが配布します。
- ・配布物は貴社にてご用意ください。

対象

- ・レインボー・ダイヤモンド・プラチナ
- ・単独メニューとしてのお申し込みも可能です。

料金

- ・単独メニューとしてお申し込みいただく場合
@¥50（税別） 最大20,000個

貴社ブース内サンプリング

- ・貴社の出展ブース内にて、貴社の告知物・ノベルティなどを配布できます。

特別協賛プラン申込団体全て
 （ブロンズ-2を除く）

※飲食ブースとの兼ね合い上、飲食物のサンプリングは原則としてNGとさせていただきます。（総合案内・貴社ブース内サンプリング共に）



ステージ/会場エントランス

- ・ステージ
フェスティバル・パレードのメイン会場、
代々木公園野外ステージに貴社のロゴを掲載します。
- ・会場エントランス
メインエントランスに貴社のロゴを掲載します。

内容

対象

- ・ステージ：レインボー・ダイヤモンド・プラチナ・ゴールド
- ・会場エントランス：特別協賛プラン申込団体全て

毎年、有名アーティストが多数出演し、ステージを盛り上げます。ステージの注目度は高く、ロゴ掲出は貴社PRに効果的です。

会場の玄関口として全ての来場者を迎えます。2箇所設置予定。

パレード出発前横断幕

パレード出発前のプレス向けフォトセッション時に掲げる横断幕に貴社のロゴを掲載します。

レインボー・ダイヤモンド



ステージビジョンCM

内容

ステージに巨大ビジョンを設置し、ステージで行われる様々なパフォーマンスを映し出します。その中で、貴社の動画CMやPR映像を放映します。

対象

レインボー : 15秒CMで25本以上
 ダイヤモンド : 15秒CMで15本以上
 プラチナ : 15秒CMで10本以上
 シルバー : 15秒CMで5本以上

備考

- ・CM、映像素材は貴社にてご準備ください。
- ・30秒、45秒などの長尺の素材でも対応可能です。
- ・JASRAC等関係各所への必要な手続きは貴社にて行っていただきます。



会場内ビジョンCM

会場内に巨大ビジョンを設置し、当日のイベント情報などを動画配信します。その中で、貴社の動画CMやPR映像を放映します。

レインボー : 15秒CMで60本以上
 ダイヤモンド : 15秒CMで30本以上
 プラチナ : 15秒CMで20本以上
 シルバー : 15秒CMで5本以上

- ・CM、映像素材は貴社にてご準備ください。
- ・30秒、45秒などの長尺の素材でも対応可能です。
- ・JASRAC等関係各所への必要な手続きは貴社にて行っていただきます。



東京レインボープライド2020のメディアパートナーである FMラジオ局InterFM897から貴社情報を発信！

内容

対象

①当日にオンエアするオフィシャル プログラム にて
貴社ブースのレポートを実施
放送尺：120秒×1回
放送日時：2020年4月25 or 26日(いずれか1日想定)

レインボー

②事前イベント告知企画への参画&告知枠の提供
タイトル：Tokyo Rainbow Pride 2020 ,
Love Song with ○○○ (貴社名or商品名)
放送尺：10分間×1回
放送時期：2020年 3月 or 4月 (TRP2020本番前まで)
企画内容：1. 貴社ご担当者さまの事前収録コメントオンエア
※例) TRPに対する想い、
愛や多様性に関する企業としての取り組み etc
2. 貴社が選曲するLove Songの紹介
3. 60秒パブリシティ (DJによる貴社情報告知枠)
4. Tokyo Rainbow Pride 2020告知

レインボー
ダイヤモンド
プラチナ
ゴールド

③事前の告知枠の提供
放送尺：60秒×1回
放送時期：2020年 3月 or 4月 (TRP2020本番前まで)
企画内容：60秒パブリシティ (貴社ご担当者さまによる貴社情報告知枠)

シルバー



2019年は現地ブースより8時間にも及ぶ
特番の生放送を実施。音楽を通じて、すべての愛
や個性が尊重される世の中に向けてのメッセージ
を発信しました。

※本施策での現地放送ブースでの施策は
①のみになります。
その他はイベント前の放送施策になります。

特別協賛プラン枠

・東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトにて特別協賛団体としてリンクバナーを掲載します。

・特別協賛プラン申込団体全て。
・プランにより、掲載位置は予め決定しております。ご了承ください。

2020年2月1日以降随時～2020年9月30日

大 (234px × 60px)

タイアップ記事

・貴社のLGBTやダイバーシティに対する取り組み等を記事にして、東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトに掲載します。
・タイアップ記事の制作はBuzzfeed Japanが担当します。Buzzfeed Japanでのタイアップ記事と同じものを掲載します。

レインボー・ダイヤモンド

2020年2月1日以降随時～2020年9月30日

—

特別協賛プラン枠
レインボー
ダイヤモンド
プラチナ



バナー単独出稿枠

内容

・東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトの単独出稿枠にリンクバナーを掲載します。

対象

—

掲載期間

2020年2月1日以降随時～2020年9月30日

申込締切

2020年3月31日

バナーサイズ

大 (234px × 60px)
小 (120px × 60px)

料金
(税別)

大：¥200,000
小：¥100,000

特別協賛プラン枠
ゴールド
シルバー
ブロンズ

バナー単独出稿枠



Facebook



内容

・東京レインボープライドオフィシャルのFacebookページにて、貴社のPR情報を紹介します。

対象

- ・レインボー 3回
- ・ダイヤモンド 1回

掲載期間

2020年3月1日以降随時

フォロワー数

7,900人(2019年9月現在)

Twitter



・東京レインボープライドオフィシャルのTwitterアカウントにて、貴社のPR情報を投稿します。

- ・レインボー 9回
- ・ダイヤモンド 3回

2020年3月1日以降随時

1.9万人 (2019年9月現在)

instagram

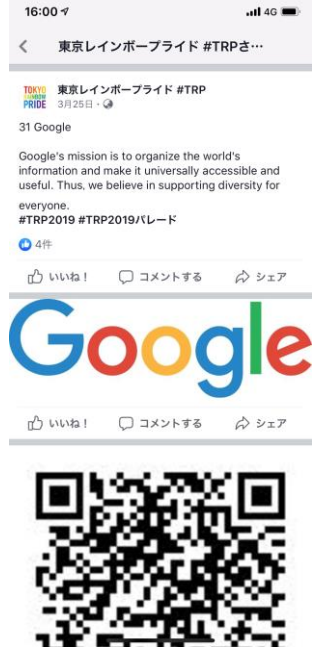


・東京レインボープライドオフィシャルのinstagramアカウントにて、貴社のPR情報を投稿します。

- ・レインボー 3回
- ・ダイヤモンド 1回

2020年3月1日以降随時

3,500人 (2019年9月現在)



* 画像はイメージです

東京レインボープライド2020のメディアパートナーであるBuzzFeed Japanから貴社情報をSNSで発信！

①編集記事での紹介

内容

BuzzFeed Japan編集部が主導で作成するTRPIに関連する記事でスポンサー企業を紹介します。

- *記事内容の事前確認はございません。
- *複数社と合わせて紹介いたします。

掲載面

BuzzFeed Japanの記事は以下での掲載を想定しています。

- BuzzFeed JapanもしくはBuzzFeed Japan News SNS アカウントによる配信 (Facebook, Twitter)
- BuzzFeed Japanウェブサイト
- Yahoo!ニュース、SmartNews、LINE、Gunosy、NewsPass、nor.、dメニューニュース

対象

レインボー、ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド

記事例

完了 **BuzzFeed**

LGBTイベントへの参加企業が激増
顧客としても社員としても重要な
性的少数者

東京レインボープライドには約50社がブースを出していた。

2018年5月6日

Daisuke Furuta
古田大輔 BuzzFeed Founding Editor, Japan

日本最大のLGBTイベント「東京レインボープライド (TRP)」に参加する企業が激増している。スポンサーになったり、ブースを出したり。その背景に、顧客であり、社員でもある性的マイノリティへの対応の変化がある。



フェスティバルに約50社が出展

LGBTはレズビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダーの頭文字をとった呼称で、性的少数者を意味する。人口の約1割とも言われる。

TRPとしてのイベントは今年で7回目だが、その源流となるパレードは1990年代から断続的に続

②タイアップ記事

スポンサー企業のLGBTやダイバーシティに対する取り組みなどをタイアップ記事として制作し、ウェブやSNSで投稿します。

- *スポンサー企業の伝えたい内容をもとに制作を進めます。
- *タイアップ内容は事前共有いたします。
- *掲載開始タイミングは調整可能ですが、制作や校正等のやりとりで最低1ヶ月は必要となります。

BuzzFeed Japanのタイアップ記事は以下での掲載を想定しています。

- 東京レインボープライドオフィシャルWebサイト/イベントガイド誌 (レインボー・ダイヤモンドのみ)
- BuzzFeed Japan オフィシャルWebサイト
- BuzzFeed JapanのSNSアカウントによる配信 (Facebook, Twitter)

レインボー、ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド

完了 **BuzzFeed**

SPONSORED

日本初の〇〇に、神コスバの名店...PayPayが使えるユニークなお店

PayPayユーザーなら絶対行くべき！

2019年3月1日

PayPay
Sponsor

みなさん、PayPay使ってますかー！



決済はPayPayオンリー！日本初の〇〇コンビニ「ロボットマート」(東京・日本橋)



f **@**

こちらは、東京メトロ日本橋駅から徒歩7分ほどにあるコンビニエンスストアです。「PayPayの使えるコンビニのどこがユニークなの？」と思った方はこちらをご覧ください。

会場MAP

イベントガイド (タブロイド判)

ポスター/フライヤー

内容

・イベント会場のMAPに貴社のロゴを掲載します。

・イベント当日のステージタイムテーブルなど、来場者必読のイベントガイド。
こちらに、特別協賛団体として、ロゴを掲載します。
・一部のプランに関しては純広告・タイアップ記事の掲載もします。

・イベント告知として各所に配布・掲示するポスター、フライヤーに貴社のロゴを掲載します。

対象

レインボー・ダイヤモンド

・ロゴ掲載：特別協賛プラン申込団体全て
・純広告：レインボー
・タイアップ記事：レインボー・ダイヤモンド
* BuzzFeed Japanのタイアップ記事を掲載予定。
・プランにより、掲載ページ、位置は予め決定しております。ご了承ください。

レインボー・ダイヤモンド

発行部数

80,000部

80,000部

・ポスター：500部
・フライヤー：5,000部

体裁

未定

タブロイド判/カラー

・ポスター：A3/カラー
・フライヤー：B5 (予定) /カラー

配布・掲示先

・会場にて配布。

・会場にて配布。

・都内を中心にLGBT関連店舗などに事前配布。



ショッパー

ボランティアスタッフTシャツ

内容

・イベント当日の会場で主催者側が配布するショッパーに貴社のロゴを掲載します。

・会場内で活躍するボランティアスタッフ着用のTシャツ背面に貴社のロゴを掲載します。

対象

レインボー・ダイヤモンド・プラチナ・ゴールド・シルバー・ブロンズ-1

レインボー・ダイヤモンド・プラチナ・ゴールド

配布部数

20,000部

800部



東京レインボープライドへのご協賛・ご出展をご検討いただく機会に、貴社内のLGBT研修を取り入れていただくことをご提案します。

当団体のスタッフが講師またはゲストスピーカーとして登壇させていただきます。

SOGI/LGBTに関する基本的な情報、各企業の取り組みなど国内外の状況のご紹介から、ご希望に応じて、参加者同士のディスカッションやケーススタディなどのワークショップを加えることも可能です。

なぜ、このイベントに貴社が参画されるのか、社内の方々に周知し、考えていただく機会として、また、当日会場に来られるスタッフの方々が、来場者とコミュニケーションを取る上での留意点を知る機会としてご活用ください。

〔対象〕研修または講演会（1回）は、ゴールド・ブロンズ-1・ブロンズ-2の協賛プランに含まれています。

単独メニューとしてのお申し込みも可能です。（30万/1回・税別）

講師



撮影：横田達也

杉山 文野 (Fumino Sugiyama) / トランスジェンダー

特定非営利活動法人東京レインボープライド 共同代表理事

NPO法人ハートをつなごう学校 代表理事

NPO法人グリーンバード 理事

1981年東京都新宿区生まれ。フェンシング元女子日本代表。

早稲田大学大学院にてセクシュアリティを中心に研究した後、その研究内容とトランスジェンダーである自身の体験を織り交ぜた『ダブルハピネス』を講談社より出版。韓国語翻訳やコミック化されるなど話題を呼んだ。

卒業後、2年間のバックパッカー生活で世界約50カ国＋南極を巡り、現地で様々な社会問題と向き合う。

帰国後、一般企業に3年ほど勤め、現在は「違いを知り、違いを楽しむ場をつくる」をテーマに、LGBTの啓発を中心とした飲食店の経営やイベントの運営、全国各地で年間100本を超える講演会やメディア出演など活動は多義にわたる。日本初となる渋谷区・同性パートナーシップ条例制定に関わり、渋谷区男女平等・多様性社会推進会議委員も務める。2018年にはパートナーとの間に第一子をもうけ、精子提供者である友人と共に3人親として子育てを行う、新しいファミリーのスタイルも話題となった。



講師



五十嵐 ゆり (Yuri Igarashi)

特定非営利活動法人東京レインボープライド 営業部門 研修・コンサルティング担当

1973年東京都生まれ。大学卒業後、1999年より福岡へ移り、タウン情報誌の会社で編集部を担当。2004年にフリーライターとして独立。2012年より当事者の仲間とともに民間団体Rainbow Soupを発足し、2015年3月にNPO法人化し、レズビアン当事者であることをカミングアウト。2015年7月、アメリカ国務省主催のLGBTプログラム研修生に選抜され全米各地を訪問。2015～2018年、特定非営利活動法人虹色ダイバーシティに在籍。当事者としての経験や最新情報などをベースに、全国各地の企業・行政向けの講演・コンサル活動に携わる。SR LGBT&Allies (社会保険労務士LGBT&アライ)顧問。福岡県講師団講師。福岡市立中学校標準服検討委員会委員(2018年6月～2019年6月)。筑紫女学園大学非常勤講師。日本ファンドレイジング協会・准認定ファンドレイザー。2018年9月レインボーノッツ合同会社を設立。企業・自治体などで講演実績多数。



堂本 直樹 (Naoki Domoto)

特定非営利活動法人東京レインボープライド 副代表理事

1973年香川県生まれ。大阪大学大学院基礎工学研究科修了。1998年、国際電信電話株式会社(現KDDI株式会社)に入社、通信エンジニアとして勤務し、現、技術エキスパート。企業勤務と並行し、2009年からボランティアとしてパレード活動に関わり始める。2011年、当団体設立後は中心メンバーとして活動し、2015年8月のNPO法人化と共に理事に就任し、現在に至る。団体内ではパレード業務に一貫して関わり、社会の動向を踏まえたパレード構成や企画を実施してきた。ゲイとしての自認は小学6年頃。パレード活動に関わるなかでゲイ当事者であることをカミングアウト。パレード・フェスティバルを通して、自身があるがままで居られることや、参加者の笑顔を見ることが活動の原動力。現在、当団体理事、且つ大手企業の社員・当事者という双方の観点や経験を踏まえ、企業等向けの講演活動に携わる。



吉村 美音 (Mio Yoshimura)

特定非営利活動法人東京レインボープライド 営業部門 部門長

1982年 山口県生まれ。大学卒業後、2008年に起業。営業部門のマネジメントをし、組織を80人の規模に育て上げる。2016年にfree株式会社に入社。多様性を担保し続ける組織づくりの重要性を感じ、インサイドセールスから採用へ。2018年からダイバーシティ推進室を設立し、室長を務める。組織のダイバーシティを担保するため、従業員の相互理解を目的に、各企業のフェーズに合わせて「ダイバーシティをいかに自分ごととして捉えてもらうか」をテーマに従業員の相互理解にフォーカスした研修を行う。LGBT研修や登壇は当事者、企業担当者双方からの視点で実施しており、新経済連盟、三菱商事株式会社、ソニー株式会社、他スタートアップ企業複数。

プライドウィーク期間中、プライドフェスティバル以外にも東京レインボープライド主催のイベントが複数開催されます。それらのイベント会場内でのロゴ掲出やサンプリング・出展など、貴社のプロモーションをすることができます。詳細はお問合せください。

- * レインボー・ダイヤモンドプランにはプライドウィークTRP主催イベント会場内でのロゴの掲出が含まれています。但し、プライドウィークTRP主催イベント単体へのメインスポンサーも募集しておりますので、レインボープランがウィークイベントにおいても冠協賛スポンサーとして扱われるわけではありません。
- * プライドウィークのTRP主催イベントのみへの協賛や出展も可能です。

Family & Youth Pride

ファミリー・若者をメインターゲットとしたプライドイベントを開催予定です。詳細未定。



Academic Symposium

アカデミックな切り口のシンポジウムを開催予定です。Ex.メディアとLGBT 詳細未定。



Closing Party

プライドフェスティバルまたはプライドウィークのしめくりに開催するクロージングパーティー。詳細未定。



			ブランディング/PR	ブランディング/PR	ブランディング/PR	啓発・教育	ブランディング/PR	啓発・教育	啓発・教育
*特別協賛お申込締切り2020年1月31日			レインボー (最大3社)	ダイヤモンド (最大5社)	プラチナ (最大7社)	ゴールド	シルバー	ブロンズ-1	ブロンズ-2
会場 特別 協賛 ロゴ 掲載 等	場内ブース	ブース出展	大型ブース	大型ブース	2ブース	2ブース	1ブース	1ブース	×
	サンプリング	総合案内ブース	○	○	○	×	×	×	×
		ブース内	○	○	○	○	○	○	×
	ステージ	ロゴ掲載	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	×	×	×
	会場エントランス	ロゴ掲載	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	ブロンズ枠	ブロンズ枠
	パレード出発前横断幕	ロゴ掲載	○	○	×	×	×	×	×
C M	ステージビジョンCM	動画CM	○	○	○	×	○	×	×
	会場内ビジョンCM	動画CM	○	○	○	×	○	×	×
	InterFM897	ラジオCM	レインボープラン	ダイヤモンドプラン	プラチナプラン	ゴールドプラン	シルバープラン	×	×
W E B	TRPWEBサイト	バナー掲載	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	ブロンズ枠	ブロンズ枠
		タイアップ記事	○	○	×	×	×	×	×
		SNS告知	レインボープラン	ダイヤモンドプラン	プラチナプラン	×	×	×	×
	Buzzfeed Japan	編集コンテンツでの紹介	○	○	○	○	×	×	×
		タイアップ記事	○	○	○	○	×	×	×
紙 媒 体 等	会場MAP	ロゴ掲載	○	○	×	×	×	×	×
	イベントガイド (タブロイド判)	ロゴ掲載	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	ブロンズ枠	ブロンズ枠
		純広告掲載	表回り予定	×	×	×	×	×	×
		タイアップ記事	○	○	×	×	×	×	×
	ポスター/フライヤー	ロゴ掲載	○	○	×	×	×	×	×
	ショッパー	ロゴ掲載	○	○	○	○	○	○	×
ボランティアスタッフTシャツ	ロゴ掲載	○	○	○	○	×	×	×	
研 修	企業研修・講演会	講師・登壇	×	×	×	○	×	○	○
	プライドウィークTRP主催イベント	ロゴ掲載	○	○	×	×	×	×	×
特別協賛プラン料金 (税別)			¥8,000,000	¥5,000,000	¥4,000,000	¥2,500,000	¥1,500,000	¥800,000	¥500,000

※5社以上の合同でのご協賛はダイヤモンド以上のプランのみお申込可能となります。

※協賛にはパレード優先参加権は付帯しません。

OPTION MENU

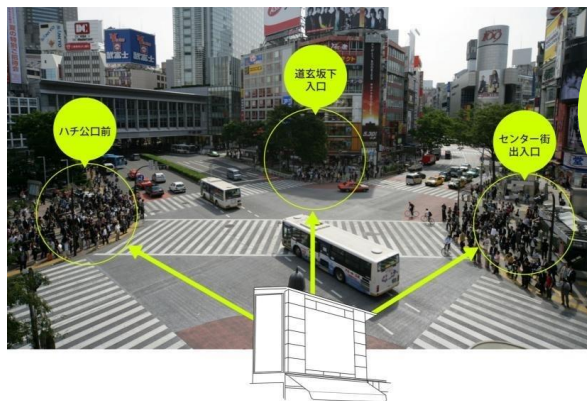
OPTION MENU

渋谷スクランブル交差点のグリコビジョンや渋谷の主要エリアに配置された7基のビジョンネットワークでCMを放映します。

プライドフェスティバル前後の期間は、渋谷の街がレインボーカラーに彩られ、プライドを祝福する気運やLGBTに関する注目度が高まります。渋谷の街頭ビジョンで貴社のプロモーション内容を含む映像を放映します。代々木公園内のイベント来場者だけでなく、より多くの人々にリーチすることができます。

東京レインボープライド用特別プランにつき、映像内に「東京レインボープライドを応援してます」などのメッセージを入れるなど、CM内容は貴社のLGBT啓蒙活動に関連する必要があります。貴社商品のPRのみのCMなどは流すことは出来ません。CM内容に関してはメディア側の審査もごさいますので、協議の上、制作を進めさせていただきます。予めご了承下さい。

■グリコビジョン渋谷



街へ向かう歩行者
駅に帰る歩行者
どちらにもリーチ



- 媒体名:グリコビジョン渋谷(駅前)
- 放映時間:9:00~24:00 (15時間/日)
- 設置場所:渋谷区神南1-23-8
- 画面サイズ:3.46m × 6.36m/22㎡(287インチ)
- 入稿素材:HDカムもしくはデータ納品(拡張子 mov .mp4 .m4v .avi .mxf 等)

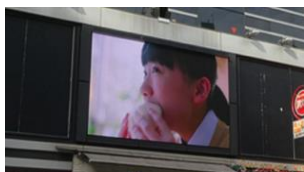
■シブヤテレビジョン1 (7基ビジョンネットワーク)



タワーレコードビジョン
渋谷区神南1-22-14
約259インチ MAP②



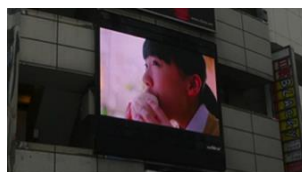
ヒューマックスパビリオンビジョン
渋谷区宇田川町20-15
約175インチ MAP③



センタービルビジョン
渋谷区宇田川町16-8
約197インチ MAP④



ABC-MARTビジョン
渋谷区宇田川町27-6
約203インチ MAP⑤



タワーレコードKN渋谷2ビジョン
渋谷区宇田川町13-9
約175インチ MAP⑥



アドアーズビジョン
渋谷区宇田川町13-11
約361インチ MAP⑦



シグマビルビジョン
渋谷区宇田川町12-12
約133インチ MAP⑧

- ・タワーレコードビジョンは、20:00~24:00の間、周辺住民配慮の為、無音放映となります。
- ・ヒューマックスパビリオンビジョンは常時無音放映となります。予めご了承下さい。
- ・放映内容については、審査がごさいます。審査結果によっては、放映出来ない場合もごさいますので、予めご了承ください。
- ・設置環境及び条変変更など、現時点からの変更点が出た場合には、協議とさせていただきます。

OPTION MENU

■プランA (SPOT料金 60万円+CM制作費 20万円 /税別)

メディア名	場所	放映プラン	放映時間	時間	日数	本数/時	本/日	各総本数
シブヤテレビジョン1 (7ビジョンネットワーク)	タワーレコードビジョン	15秒SPOT	9:00~24:00	15	7	3	45	315
	ヒューマックスビルビジョン	15秒SPOT		15	7	3	45	315
	ABCマートビジョン	15秒SPOT		15	7	3	45	315
	渋谷センタービルビジョン	15秒SPOT		15	7	3	45	315
	KN2渋谷ビルビジョン	15秒SPOT		15	7	3	45	315
	シグマビルビジョン	15秒SPOT		15	7	3	45	315
	アドアーズビジョン	15秒SPOT		15	7	3	45	315
TOTAL								2205

■プランB (SPOT料金 80万円+CM制作費 20万円 /税別)

メディア名	場所	放映プラン	放映時間	時間	日数	本数/時	本/日	各総本数
シブヤテレビジョン1 (7ビジョンネットワーク)	タワーレコードビジョン	15秒SPOT	9:00~24:00	15	7	5	75	525
	ヒューマックスビルビジョン	15秒SPOT		15	7	5	75	525
	ABCマートビジョン	15秒SPOT		15	7	5	75	525
	渋谷センタービルビジョン	15秒SPOT		15	7	5	75	525
	KN2渋谷ビルビジョン	15秒SPOT		15	7	5	75	525
	シグマビルビジョン	15秒SPOT		15	7	5	75	525
	アドアーズビジョン	15秒SPOT		15	7	5	75	525
TOTAL								3675

OPTION MENU

■プランC (SPOT料金 150万円+CM制作費 20万円 /税別)

メディア名	場所	放映プラン	放映時間	日数	本数/時	本数/日	各総本数
グリコビジョン渋谷	ハチ公前交差点	15秒SPOT	9:00~24:00	7	4	60	420
TOTAL							420

メディア名	場所	放映プラン	放映時間	時間	日数	本数/時	本/日	各総本数
シブヤテレビジョン1 (7ビジョンネットワーク)	タワーレコードビジョン	15秒SPOT	9:00~24:00	15	7	4	60	420
	ヒューマックスビルビジョン	15秒SPOT		15	7	4	60	420
	ABCマートビジョン	15秒SPOT		15	7	4	60	420
	渋谷センタービルビジョン	15秒SPOT		15	7	4	60	420
	KN2渋谷ビルビジョン	15秒SPOT		15	7	4	60	420
	シグマビルビジョン	15秒SPOT		15	7	4	60	420
	アドアーズビジョン	15秒SPOT		15	7	4	60	420
TOTAL								2940

【InterFM897による東京レインボープライド2020 オフィシャル 特別番組でのプロモーション】

OPTION MENU

InterFM897 Tokyo RAINBOW PRIDE SPECIAL ONE LOVE

2019のゲスト出演

中村中／八方不美人／さかいゆう
う／佐藤タイジ／りゅうちえる
／水曜日のカンパネラ（コムアイ）／青山テルマ（コメント）
／木津毅／やる気あり美／

InterFM897では、東京レインボープライドに賛同するとともに、オフィシャルメディアパートナーとして、

「音楽」を通してすべての「愛」が尊重される世の中を目指す、7時間にも及ぶ特別番組

「TOKYO RAINBOW PRIDE SPECIAL ONE LOVE」をプライドフェスティバルの会場となる代々木公園内特設ブースから放送します。

枠数：5枠（想定）

放送尺：7時間特別番組の共同提供

放送日時：2020年4月25日 or 26日を想定 詳細は今後調整。

タイトル：TOKYO RAINBOW PRIDE 2020 Official Program

InterFM897 Holiday Special One Love(仮)

提供概要：冠無共同提供、共同クレジット(回数要調整)、総CM秒数180秒

- その他展開：
1. 特番内にスポンサー向けにアレンジした15分間コーナー放送
(ex.アコースティックライブ、トークショー、リスナー参加企画等)
 2. InterFM897放送ブースでの露出(看板、バックパネル)
 3. InterFM897放送ブースでのサンプリング
 4. 事前施策としてTokyo Rainbow Pride 応援スポットCM の放送
(TRP告知+〇〇はTRPを応援しています) 40秒 × 10本 素材制作1本込

価格：100万円



【InterFM897による東京レインボープライド2020 カウントダウン時報でのプロモーション】

OPTION MENU

時間のお知らせと共にCMを放送する 時報企画。同枠をご活用頂き <4月限定企画> として

TOKYO RAINBOW PRIDE 2020をカウントダウン するクリエイティブの時報を実施。

・時報 月金ベルト

枠数：要調整

放送尺：25秒の時報CMを月～金1ベルト 週5回

放送日時：2020年4月の平日（開催前まで）

価格：80万円（素材制作費1種込）

・時報 土日ベルト

枠数：要調整

放送尺：25秒の時報CMを土日1ベルト 週2回

放送日時：2020年4月の土日（開催前まで）

価格：35万円（素材制作費1種込）

・放送フォーマット



【固定文言例】
 “全ての愛が平等に扱われる社会に向けて”
 TOKYO RAINBOW PRIDE まであと〇日
 (スポンサー名) tells you it’s △o’clock

東京レインボープライド2020のメディアパートナーであるBuzzFeed Japanから貴社情報をSNSで発信！

OPTION MENU

タイアップ記事

内容

スポンサー企業のLGBTやダイバーシティに対する取り組みなどをタイアップ記事として制作し、ウェブやSNSで投稿します。

- *スポンサー企業の伝えたい内容をもとに制作を進めます。
- *タイアップ内容は事前共有いたします。
- *掲載開始タイミングは調整可能ですが、制作や校正等のやりとりで最低1ヶ月は必要となります。

掲載面

BuzzFeed Japanのタイアップ記事は以下での掲載を想定しています。

- 東京レインボープライドオフィシャルWEBサイト
- BuzzFeed Japan オフィシャルWEBサイト
- BuzzFeed JapanのSNSアカウントによる配信 (Facebook, Twitter)

対象

シルバー、ブロンズ - 1、ブロンズ - 2

価格

60万円 (タイアップ記事1本、想定5,000ビュー)

記事例



決済はPayPayオンリー！日本初の〇〇コンビニ「ロボットマート」（東京・日本橋）



こちらは、東京メトロ日本橋駅から徒歩7分ほどにあるコンビニエンスストアです。「PayPayの使えるコンビニのどこがユニークなの？」と思った方はこちらをご覧ください。

BuzzFeed Japanが送るオリジナル番組から貴社情報をSNSで発信！

OPTION MENU

BuzzFeed Japanのオリジナル番組協賛およびスポンサーコーナー

プライドフェスティバルに向けてBuzzFeed Japanが企画・制作するSNSを活用した30分のオリジナルトーク番組の協賛。

- 1) 番組中でスポンサー露出（ロゴの露出や企業名の読み上げを想定）
- 2) 番組内で3分前後のスポンサー紹介コーナーの提供

スポンサー企業が伝えたい内容に合わせ、番組の流れに合わせてコーナーの企画を提案いたします。
 （例：企業取り組みの紹介、企業担当者インタビュー、商品・サービスの紹介、など）

協賛プラン内容

番組尺：30分

配信先：Twitter Periscopeで配信

番組概要

*番組は1回配信されますが、事前告知や配信後にも見れる仕組みを実施します

配信日時：プライドフェスティバル前夜祭を想定 *詳細は今後調整

想定再生数：25万想定再生数

対象

東京レインボープライドスポンサー全般

価格

150万円

2枠（想定）

2019年の例

MC：ハヤカワ五味、大島由香里

ゲスト：りゅうちえる、ペえ、一ノ瀬文香

テーマ：地方暮らしのLGBT当事者の悩みを話し合う番組

タイトル：「もっと日本をカラフルに #地元へ届けこの思い」



OPTION MENU

ひとことでLGBT施策と言っても、実際に企業として何から取り組めば良いのか、お悩みの経営者の方やご担当者も多くいらっしゃると思います。また一方で、形式的には取り組みをしたものの、実態として、作った制度が社内ですぐ活用されていないケースなど、企業として抱える課題とその段階は各々異なります。当団体では、各企業内部の調査(社員の意識調査やLGBT施策の効果測定など)や現状の企業の課題を把握した上での一歩踏み込んだ施策のご提案など、貴社でのLGBT施策を幅広くお手伝いさせていただきます。お気軽にご相談ください。



企業のLGBT施策(例)

- ・会社方針・差別禁止規定への明文化、トップメッセージ発信(方針を決める)
- ・研修、勉強会、セミナー参加、対話、映画・書籍(適切な知識を知る)
- ・各種制度検討・整備、相談窓口、設備・サイン、意識風土(具体的に変える)
- ・社員ネットワーク(当事者・アライ)、イベント協賛(理解と支援の見える化)
- ・LGBT商品企画・マーケティング

経験豊富なスタッフが、各企業様の課題や状況を詳しくお伺いした上で、適切な施策の内容、進め方など丁寧にご提案させていただきます。

調査・コンサルティング費用は取組み内容により異なりますので、まずはお気軽にご相談ください。



「特定非営利活動法人 東京レインボープライド」では、
当団体の活動趣旨にご賛同いただき、
ご寄付をいただける個人・団体の方を募集しております。
弊団体は、協賛プランによるご支援だけでなく、
多くの方からのご寄付によって、活動が継続できております。

協賛プランと併せてご検討いただければ幸甚です。



「特定非営利活動法人 東京レインボープライド」では、貴社のLGBT支援に関する取り組みのお手伝いできればと考えております。

CSR活動からLGBTマーケティングに関してまで、幅広くご相談ください。

また、協賛プランも、ご要望に合わせたアレンジを検討させていただきますので、ご不明点等ございましたら、お気軽に下記アドレスまでお問い合わせいただけますと幸いです。

何卒、宜しく願い申し上げます。

東京レインボープライド2020運営委員会一同

メールアドレス：sponsor@tokyorainbowpride.com

